

## AL VIA L'ENERGIA DEL PRESTIGIOSO BUSINESS AWARD DI CATHAY PACIFIC AIRWAYS

*A Milano la Cerimonia di assegnazione dei Cathay Pacific Business Award 2014*

Milano, 07 maggio 2014 – E' iniziato il conto alla rovescia per la serata di Gala del Business Award 2014: la Compagnia aerea di Hong Kong conferirà gli ambiti Premi per i successi delle Aziende italiane in Asia. Il Premio di Cathay Pacific, nato oltre dieci anni fa come China Trader Award, mantiene quale principale obiettivo quello di creare ed incentivare opportunità di business e di relazione tra imprese italiane e asiatiche, favorendo la nascita di nuove e vincenti sinergie economiche di successo, non più soltanto ad Hong Kong ed in Cina ma in tutta la regione Asia - Pacifico.

L'edizione 2014 trae forza e ispirazione proprio dall'osservazione dell'incessante flusso di vitalità, vigore e spirito di iniziativa che unisce Oriente e Occidente. Un dinamismo e una concretezza perfettamente sintetizzati dalla solidità visiva dei cromatismi di luce e acciaio scelti come *visual* e dall'immediatezza concettuale della parola ENERGIA, scelta per sintetizzare e trasmettere la vision che sottende l'evento: premiare la scintilla da cui ha origine il pensiero imprenditoriale, quel moto unico da cui scaturisce la forza espressiva e da cui viene tratta l'ispirazione per tradurre la visione in strategia e pronta azione.

Sullo scacchiere globale delle relazioni in campo culturale, economico ed imprenditoriale, c'è un ponte strategico che unisce Milano e Hong Kong, lo spirito più innovativo e i successi dell'imprenditoria italiana e il fermento dei mercati emergenti dell'Asia. Cathay Pacific Airways, la Compagnia aerea a cinque stelle che collega i centri nevralgici di questo asse sostenendone fattivamente la crescita e lo sviluppo, torna a promuovere e valorizzare le eccellenze del *Made in Italy*, annunciando l'edizione 2014 del Cathay Pacific Business Award.

Il prossimo 11 giugno Milano celebrerà questa energia vitale nel corso della serata di Gala, durante la quale Cathay Pacific consegnerà l'ambito Premio a quattro Aziende italiane che nel corso del 2013 hanno agito con efficacia e carica innovativa, intessendo relazioni di valore lungo questo asse strategico e distinguendosi rispettivamente per **Creatività, Dinamismo, Innovazione e Know-how**.

Anche quest'anno, a queste quattro categorie si aggiungono i riconoscimenti per l'Imprenditoria Femminile, la menzione d'onore che tradizionalmente spetta all'Azienda che conquisterà il Premio Speciale Hong Kong e il premio dedicato ai Giovani Talenti per dare un sostegno tangibile all'impegno e al coraggio di nuove realtà imprenditoriali che hanno saputo distinguersi nel settore di appartenenza.

*“Ogni anno scopriamo e conferiamo un posto d'onore ad Aziende e realtà che fanno grande il nome dell'Italia all'estero. Storie incredibili che raccontano la passione, la dedizione e l'insuperata qualità del Made in Italy, ma anche il talento e la visione*

## Comunicato Stampa

*di imprenditori e manager che, con il loro impegno e capacità, rendono unico ogni progetto” – dichiara Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager di Cathay Pacific Airways.*

*“Attraverso il Cathay Pacific Business Award rendiamo omaggio alle qualità che consentono ad un’Azienda di spiccare in mercati sempre più dinamici e competitivi: **Creatività**, intesa come valore di chi sa introdurre il nuovo senza omologarsi; **Dinamismo**, come capacità di farsi fautore attivo di novità e cambiamento; **l’Innovazione** è la scintilla di chi sa guardare lontano e anticipare i tempi; e **Know-how**, la qualità di chi idea e implementa efficaci modelli produttivi e riesce a trasmetterli, insieme ad un solido bagaglio di conoscenze tecniche, ai mercati sui quali si affaccia” – continua Silvia Tagliaferri.*

*“Anno dopo anno il Cathay Pacific Business Award cresce, seguendo gli stimoli e le tendenze che provengono dal mondo e ai quali non possiamo restare indifferenti. Anche la scelta di una location speciale come il Palazzo della Regione Lombardia è fortemente simbolica, poiché ci proietta nel cuore del nuovo centro finanziario della città di Milano, che in vista di Expo 2015 cambia volto e si apre all’incontro con il mondo e i mercati internazionali. Tutto questo non sarebbe certo stato possibile senza il supporto di sponsor straordinari, con molti dei quali quest’anno abbiamo sviluppato e condiviso collaborazioni e progetti a 360°” – conclude Silvia Tagliaferri.*

Nel 2014 brillano, infatti, come Diamond Sponsor UBI Banca e ADP Italia; DHL Global Forwarding, Lamborghini, Donizetti, Fondazione Luciana Matalon e Lavazza in qualità di Gold Sponsor; Silversea, Huawei, P&P, Lauretana, Fabe, Coesel e Tucano come Silver Sponsor. L’evento si fregia inoltre della partecipazione di prestigiosi Partner come The Mandarin Oriental Hong Kong, Shangri-La Hotels and Resort, Hong Kong Trade Development Council, Associazione Italia-Hong Kong e Circle-Luxury Magazine, oltre che del Patrocinio della The Soong Ching Ling Foundation of Italy.

Partecipare al Premio è davvero molto semplice: basta collegarsi al sito [www.cxbusinessaward.it](http://www.cxbusinessaward.it) entro il 27 Maggio, e compilare il modulo di iscrizione, illustrando il proprio obiettivo di business e i risultati raggiunti. Una giuria, composta da professionisti e manager di successo, valuterà le schede e decreterà i vincitori, che saranno premiati durante l’esclusiva serata di Gala.

Per ulteriori informazioni: [www.cathaypacific.it](http://www.cathaypacific.it)

Ufficio Stampa – Go Up Communication

Via Fabio Filzi 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - [www.goup.it](http://www.goup.it)

Martina D’Aguanno – [martina.daguanno@goup.it](mailto:martina.daguanno@goup.it) - 346 9889852

Sarah Pari – [sarah.pari@goup.it](mailto:sarah.pari@goup.it) - 335 7823369